

Informationen zur Online Marktforschung
(Panel)

LINEQUEST

Das online-Umfrage Portal. Einfach professionell.

LineQuest

Inh. Dipl.-Inf. W. Marzian

Telefon: 089 - 697 588 47

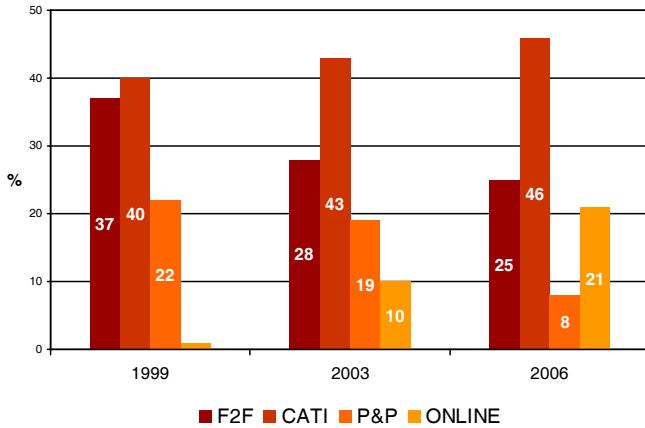
Fax: 089 - 38 90 11 37

E-Mail: wolfgang.marzian@linequest.de

www.LineQuest.de

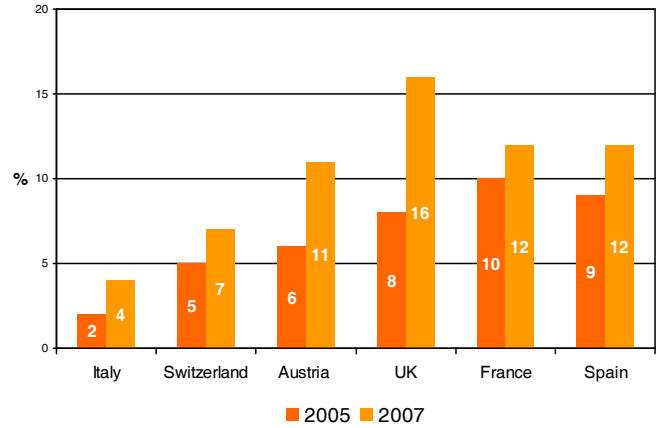
Entwicklung der Online Marktforschung

Anteil Online-Marktforschung national



Quelle: ADM Jahresbericht 2006, Datengrundlage: 47 ADM-Institute

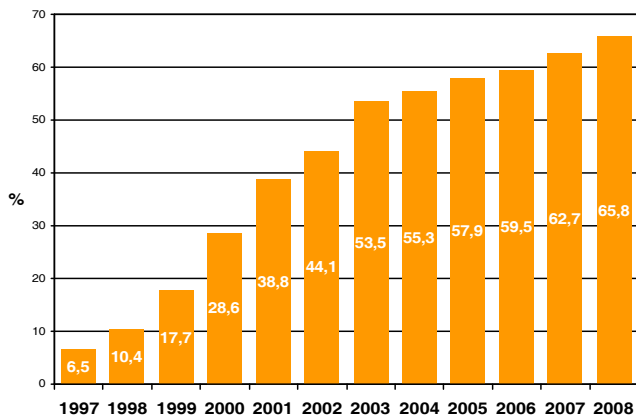
Anteil Online-Marktforschung international



Quelle: Global Market Research 2005 & 2007 – ESOMAR Industry Report

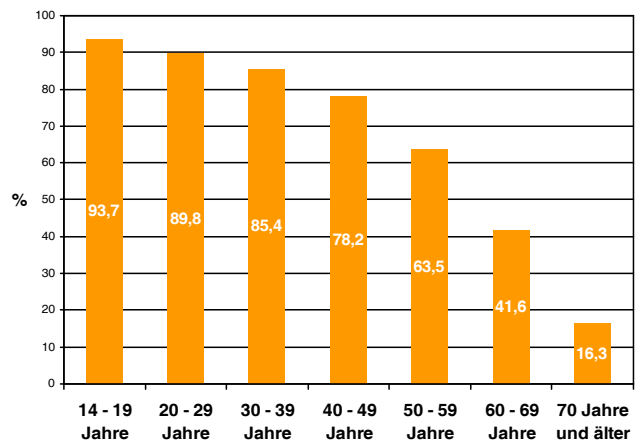
Entwicklung der Internetnutzung

Internetnutzung in Deutschland



Quelle: ARD-Online Studie 1997, ARD/ZDF Online-Studie 1998-2008

Internetnutzung in Deutschland nach Alter 2008



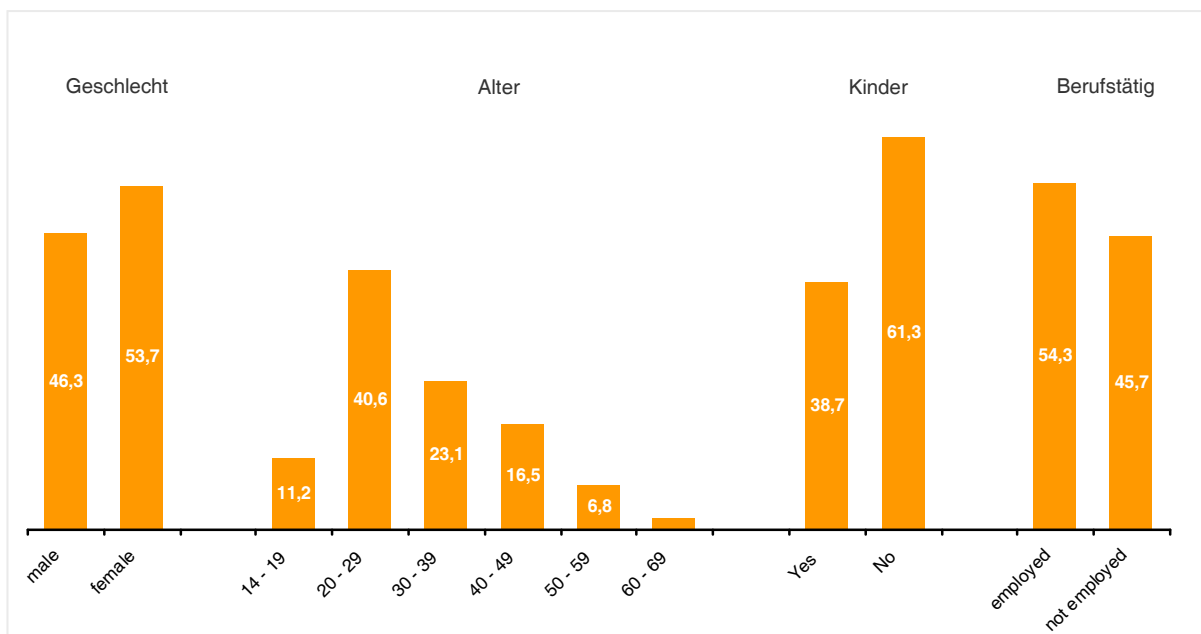
Quelle: (N)Onliner-Atlas 2008 - TNS Infratest - Initiative D21

Online-Access-Panels in acht europäischen Ländern



Deutschland

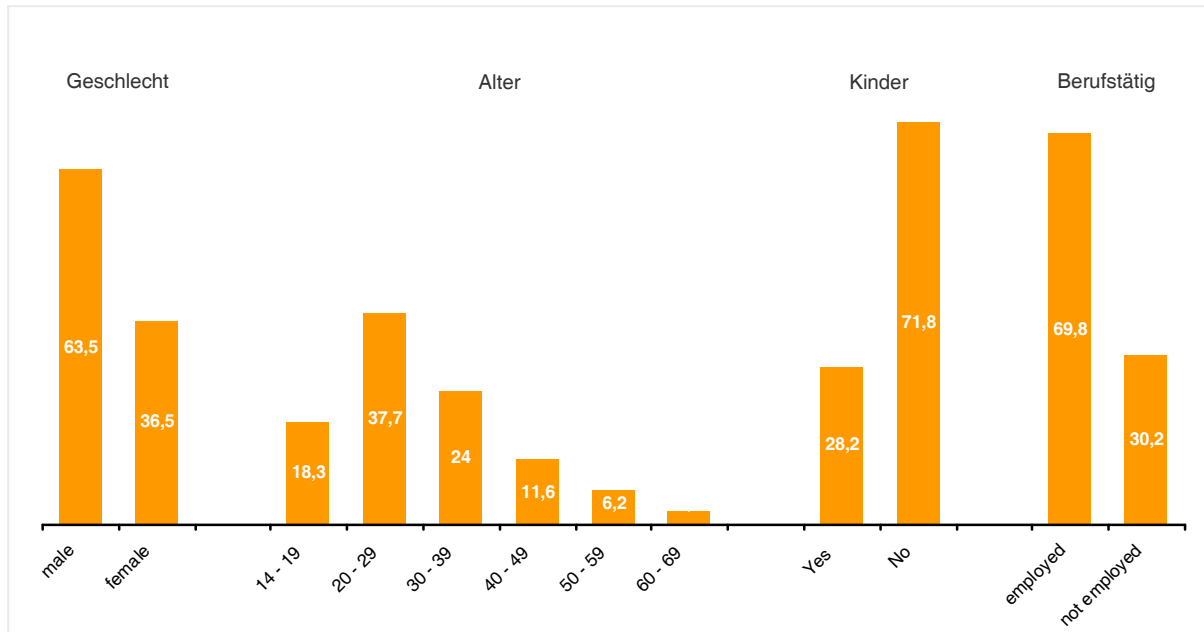
n = 65.000
Rücklaufquote 60%



Schweiz 

n = 15.000

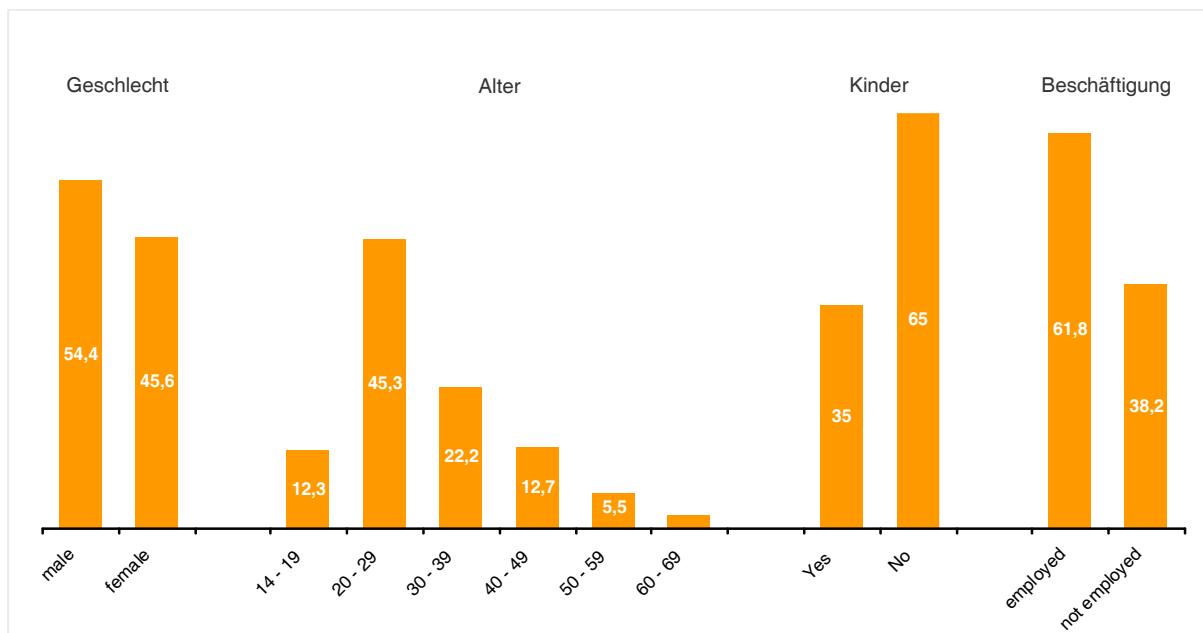
Rücklaufquote 63%



Österreich 

n = 16.000

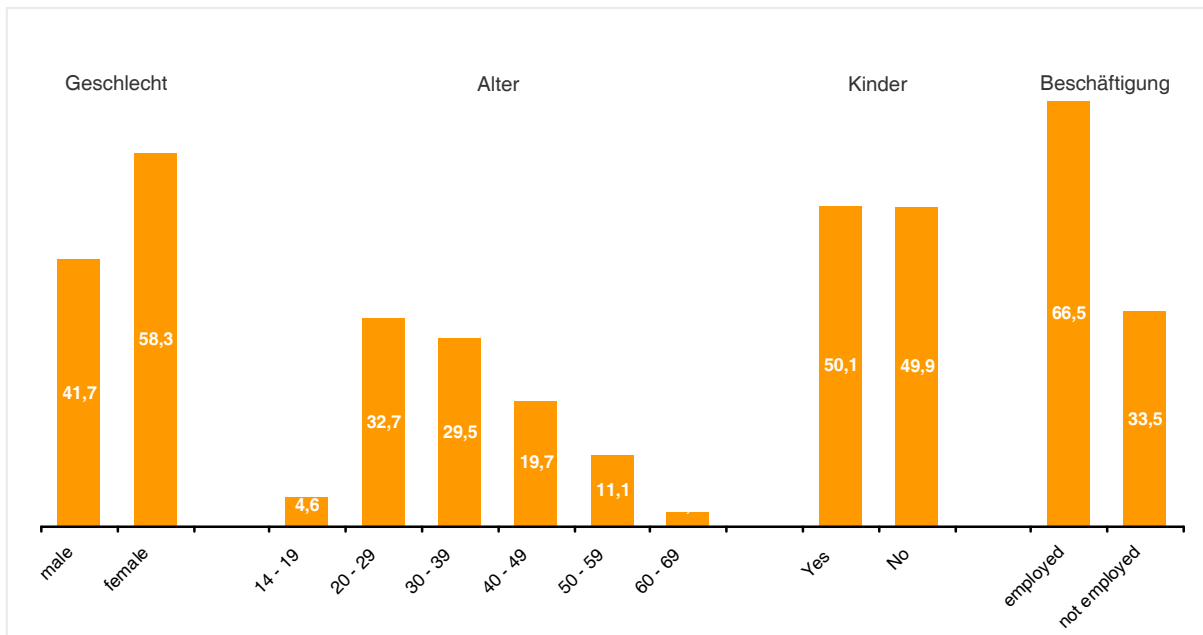
Rücklaufquote 64%



Großbritannien 

n = 17.000

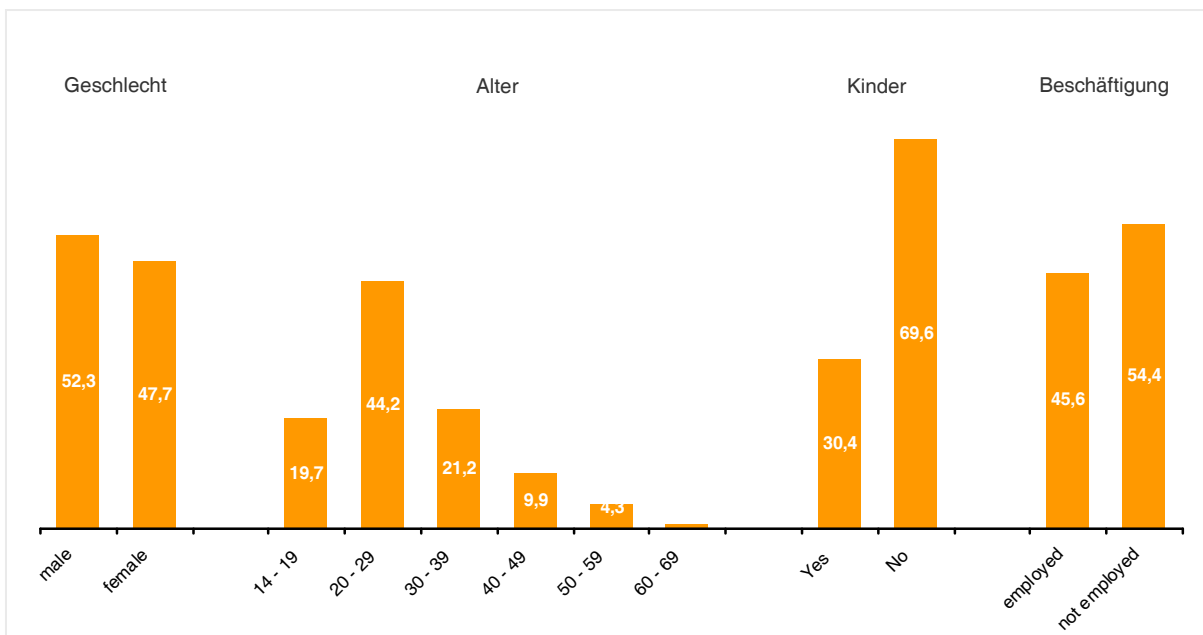
Rücklaufquote 59%



Frankreich 

n = 43.000

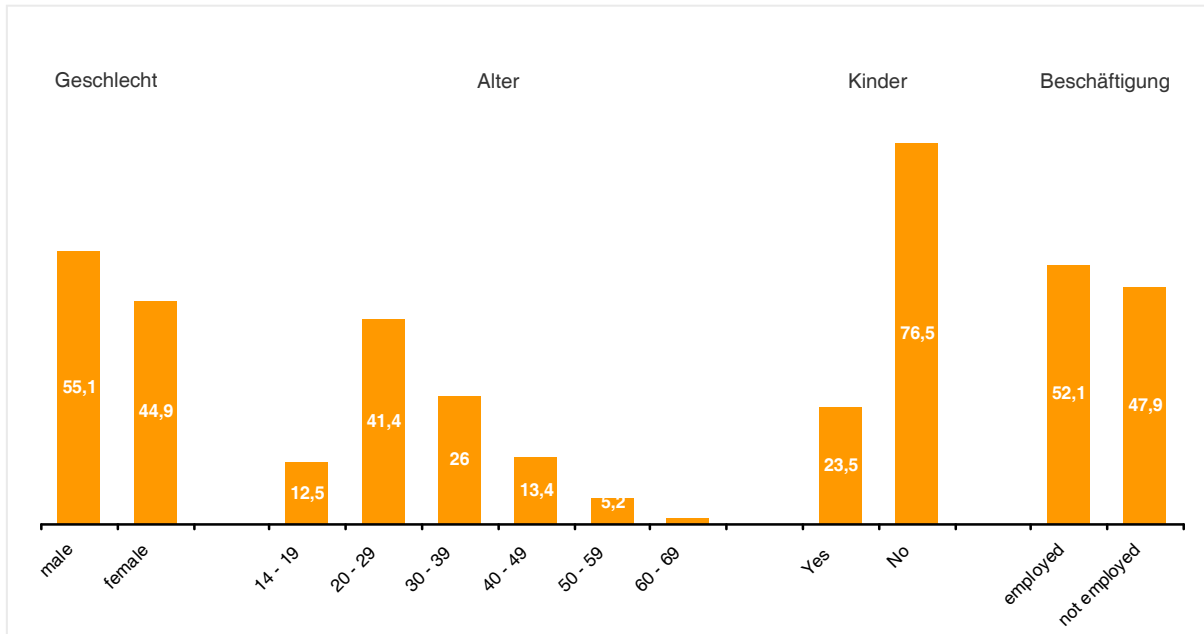
Rücklaufquote 61%



Italien 🇮🇹

n = 22.000

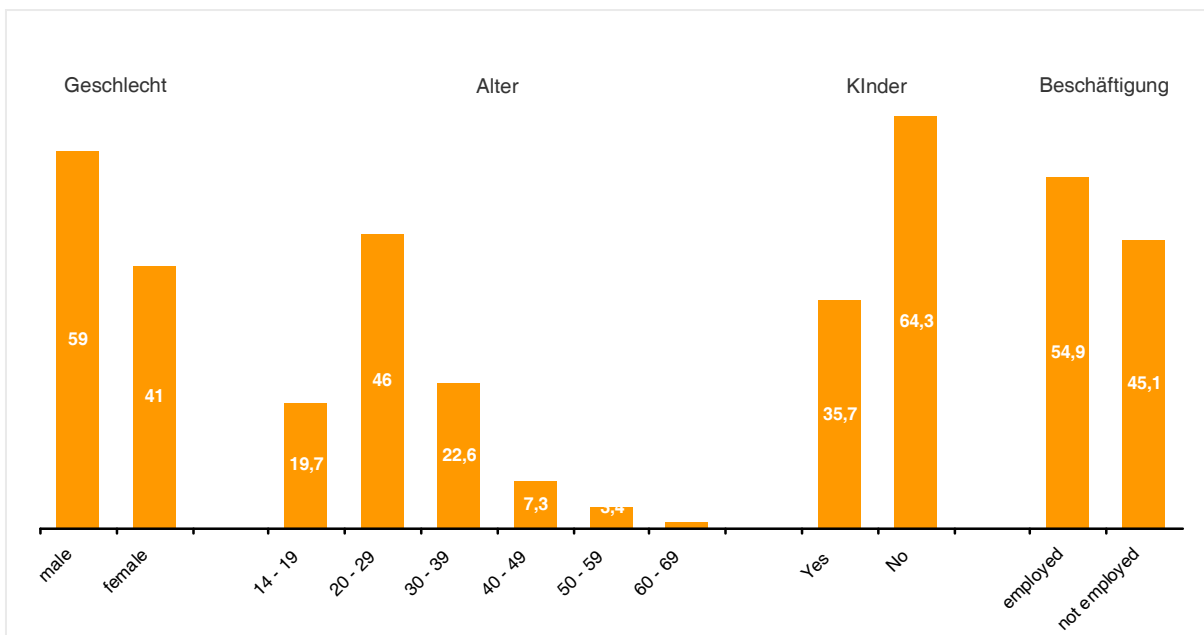
Rücklaufquote 63%



Spanien 🇪🇸

n = 16.000

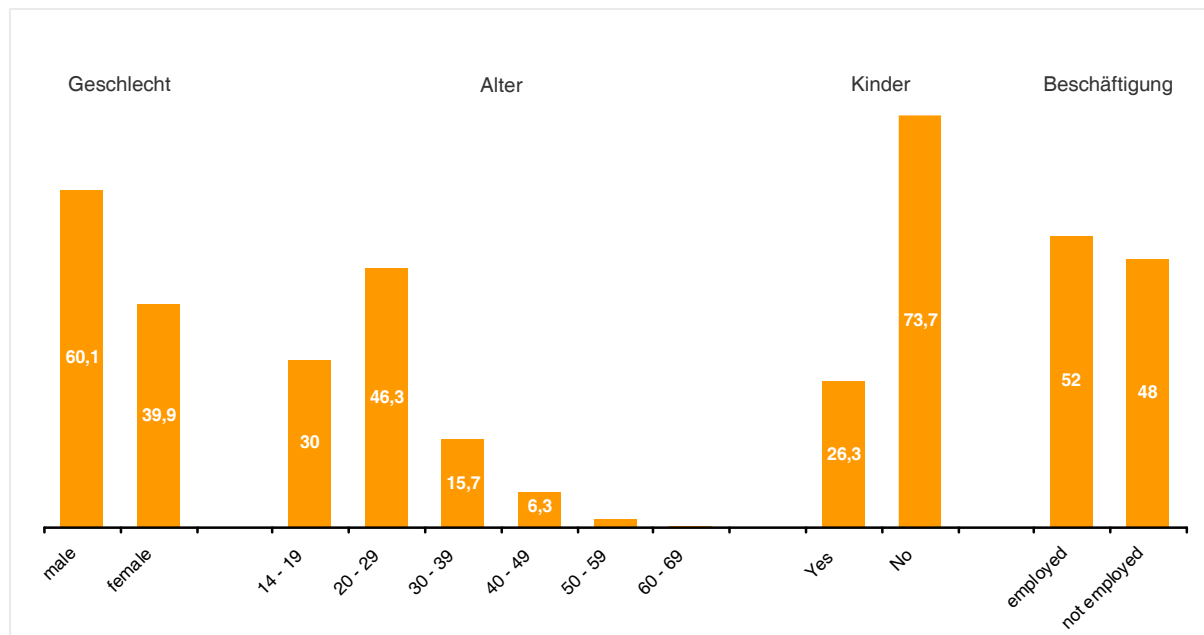
Rücklaufquote 57%
















Russland 

n = 18.000

Rücklaufquote 71%

**Hohe Datenqualität**

-  Keine Profitester, maximal zwei Befragungen pro Monat
-  Regelmäßiger Abgleich von Umfragedaten und Profildaten
-  Kontinuierliche Aktualisierung der Profildaten
-  Professionelle Panel- und Umfragesoftware EFS
-  Doublettencheck
-  Zeitmessung
-  IP-address check
-  Reines Marktforschungspanel
-  Datenbereinigung und Zeitmessung
-  Keine Rekrutierung über monetären Anreiz
-  Double opt-in Registrierung
-  SSL-Verschlüsselung
-  Durchschnittliche Responsequoten von 60%

Umfassende Mitgliederprofile

- Mehr als 300 Basisinformationen zu jedem Mitglied
- Weitere 600 Profildaten in unseren Spezialpanels
- Speicherung des Eintrittswegs und des Verlaufs der Mitgliedschaft

B2B-Panel

IT-Entscheider
Personalentscheider
Geschäftsführer

Finanz-Panel

Kreditkartenbesitz
Abgeschlossene Versicherungen
Kontonutzung nach Instituten

Reise-Panel

Häufigkeit privater und beruflicher Reisen
Urlaubsländer und -interessen
Fluggesellschaft und Autovermieter

Sport-Panel

Ausgeübte Sportarten
Vereinsmitgliedschaften

Auto-Panel

Führerscheinbesitz und -klasse
Marke, Typ und Baujahr eigener Autos
Kraftstoffnutzung und Tankstellenwahl

Motorrad-Panel

Führerscheinbesitz und -klasse
Marke, Typ, Baujahr und Hubraum
Lifestyle- und Typensegmentierung

Medien-Panel

Zeitschriftenkonsum nach Titeln
Fernsehkonsum nach Sendern
Radiokonsum nach Sendern

Gesundheits-Panel

Raucher
Brillenträger / Kontaktlinsennutzer
Chronische Krankheiten

Mobilfunk-Panel

Handybesitz und Vertragsart
Anbieter

Eltern-Panel

Anzahl und Alter leiblicher Kinder
Anzahl und Alter von Kindern im Haushalt